

Empreender 2004

**Encontro dos Empreendedores de
Roraima**

>> beth penteado

[início](#) [livro](#) [consultoria](#) [representações](#) [artigos](#) [palestras](#) [contato](#)

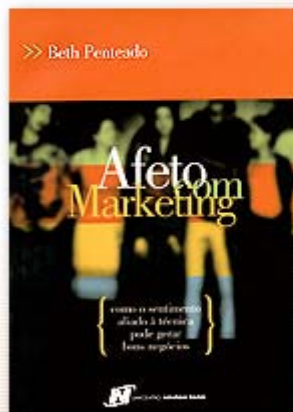


>> Beth Penteado

Início

Beth Penteado tem compromisso com a valorização do empreendedor que existe em cada um. Adquiriu vasto conhecimento em marketing na gestão empresarial e continuou a buscar por novos conhecimentos (embora já tivesse graduação e pós graduação).

Hoje, ela leciona em disciplinas relacionadas a marketing empresarial na FUMEC-BH, realiza palestras em diversas cidades do Brasil, escreve artigos para jornais e revistas e escreveu recentemente o livro ***Afeto com Marketing***. Sua intenção é dividir seu conhecimento com todos aqueles que tem um projeto a realizar, demonstrando como diagnosticar, analisar dados e conhecimentos adquiridos, superar limites, definindo o que e como fazer, estabelecendo foco e principalmente, diferenciais.



? mais info  comprar



como o sentimento aliado à técnica pode gerar bons negócios



 MAPA DO SITE

E3

Fazendo o caminho inverso:

Da pratica para a teoria.

**Quando o trabalho é o meio e
as pessoas são o fim!**

O conhecimento para se transformar em ganho, tem que se adequar a cada situação.

O mesmo produto deve ser
focado de forma diferente em
cada lugar!

Desviando o foco do produto e
passando o foco para quem
consome esse produto.

Partindo do MACRO... para o
Micro!

Do **GLOBAL** para o

FAMILIAR

Competindo com os grandes!

Como?

Através de pequenos detalhes.

DESEJOS ILIMITADOS

X

RECURSOS LIMITADOS

O SUCESSO DO NEGÓCIO **NÃO** DEPENDE SÓ DE
TAMANHO, LOCAL, PREÇOS, CONDIÇÕES,
CRIATIVIDADE, MERCADO, RAMO DE
ATIVIDADE OU PUBLICIDADE

UM NEGÓCIO SE TORNA LÍDER NO SEU
MERCADO QUANDO COMPREENDE AS
NECESSIDADES DO SEU CONSUMIDOR E
ENCONTRA SOLUÇÕES QUE
SATISFAÇAM ESSAS NECESSIDADES.
NÃO HÁ PROPAGANDA OU VENDA QUE
POSSA COMPENSAR A AUSÊNCIA
DESSES FATORES.

(Philip Kotler)

INICIATIVA

X

ACABATIVA

Iniciativa é a capacidade que todos nós temos de criar,
iniciar projetos e conceber novas idéias.

Algumas pessoas têm muita iniciativa e outras têm pouca.

Acabativa é um neologismo que significa a capacidade que algumas pessoas possuem de terminar aquilo que iniciaram ou concluir o que os outros começaram.

É a capacidade de colocar em prática uma idéia e levá-la até o fim.

Os seres humanos podem ser divididos em três grupos dependendo do grau de iniciativa e acabativa de cada um:

Os empreendedores,

Os iniciativos e

Os acabativos – sem contar os burocratas.

Empreendedores são aqueles que têm iniciativa e acabativa.

Um seletto grupo que não se contenta em ficar na idéia e vai campo implantá-la.

iniciativos são criativos, têm mil idéias, mas abominam a rotina necessária para colocá-las em prática.

Não filósofos, cientistas, professores, intelectuais e a maioria dos economistas.

Não famosas as histórias de economistas que nunca assinaram uma promissória.

A incapacidade é o ponto fraco desse grupo.

Acabativos são aqueles que gostam de implantar projetos. Sua atenção vai mais para os detalhes que para a teoria.

Não se preocupam com o imenso tédio da repetição do dia-a-dia e não desanimam com as inúmeras frustrações na implantação.

Nesse grupo está a maioria dos executivos, empresários, administradores e engenheiros.

Um dos problemas do Brasil é justamente a eterna predominância, em cargos nos ministérios, de professores brilhantes, com iniciativa, mas com pouco ou nenhuma acabativa.

Para o Brasil começar e dar certo, precisamos valorizar mais os brasileiros com acabativa de implantar nossas idéias.

Entendemos a encarar o acabativo, o administrador, o executivo empresário como sendo parte do problema, quando na realidade eles são parte da solução.

O iniciativo almeja ser famoso, o acabativo quer ser útil.

Essa classificação explica também por que intelectuais normalmente odeiam empresário, e vice-versa.

Há uma enorme injustiça, na medida em que os lucros fluem para quem implantou uma idéia, e não para quem a teve.

Uma idéia somente no papel é letra morta, inútil para a sociedade como um todo.

Se você tem iniciativa, mas não tem acabativa, faça um curso de administração ou tenha como sócio um acabativo.

Há um ditado chinês – “Quem sabe e não faz, no fundo não sabe” - muito apropriado para os dias de hoje.

Se você tem acabativa, mas não tem iniciativa, faça um curso de criatividade, estude um pouco de teoria.

Finalmente, se você não tem iniciativa
nem tampouco acabativa,
só posso lhe dizer uma coisa:
MUDE!

CORAGEM VÁ EM FRENTE!

Diz-se que,

mesmo antes de um rio cair no oceano
ele treme de medo.....

e vê a sua frente um oceano tão vasto

Olha para trás, para toda a jornada os cumes,
as montanhas, o longo caminho sinuoso
através das florestas, através dos povoados, e
pensa que desaguar nele é o mesmo que
desaparecer para sempre....

Mas não há outra maneira.

O rio não pode voltar.

Ninguém pode voltar.

Voltar é impossível na
existência...

Você pode apenas ir em frente.

O rio precisa se arriscar e entrar
no oceano.

E somente quando ele entra no
oceano é que o medo desaparece..

Porque apenas entrando no rio é
que ele sabe que não se trata de
desaparecer no oceano.
Mas tornar-se oceano!

Por um lado é desaparecimento
e por outro lado é renascimento.

Assim somos nós...

Só podemos ir em frente e arriscar.

Avance firme e torne-se
Oceano!!!

Nova visão

INOVAÇÃO

Necessidade para sobreviver!

ATENÇÃO!!!!

- A pessoa que não muda é incoerente.
- Darwin já nos explicava com toda clareza que as espécies A realidade muda, evolui o tempo todo.
- que sobreviveram foram aquelas que se adaptaram as mudanças....
- A espécie humana não é diferente!

Perguntas básicas para repensar VOCÊ!

- você deveria ser mais criativa e inovadora para atingir seus objetivos?
- **você valoriza as mudanças e as novidades?**
- **quais os fatores que te impedem de inovar na empresa?**
- **quais os fatores que te ajudam na inovação ?**
- **você permite questionamentos e debates?**
- **você revê normas e posturas?**
- **você aceita correr riscos?**
- **qual é o ambiente adequado para a inovação?**
- **Você percebe mudanças e inovação nos outros?**

A pergunta é :

O que você mudaria em você e na
empresa para inovar?

- **A Inovação é a única forma de se conseguir um diferencial competitivo de longo prazo...**

Com o dinamismo do dia-a-dia
surgem novos problemas e
novas oportunidades que exigem
novas maneiras de pensar.

Mais do que nunca o mundo dos negócios
e as nossas empresas necessitam de
Criatividade e Inovação.

Algumas dicas

- A cada dia que passa mais similares e copiáveis são os produtos.
- O seu trabalho será valorizado na medida que você der importância a ele.
- O simples fato de você ficar parado já o deixa para trás em relação àquele que está caminhando.

Se o segmento que você trabalha vai
bem,
você também vai bem e vice-versa

INDEPENDENTE DA SUA FUNÇÃO

- **ESTABELEÇA METAS**
- **COMPARE-SE COM VOCÊ MESMO**
- **TENHA ORGULHO DAQUILO QUE FAZ**
- **TORNE-SE INDISPENSÁVEL!**

Onde aplicar a Criatividade e a Inovação?

Relacionamento com a equipe	Trato com os fornecedores	Lay-out da loja
Campanhas promocionais	Controle de estoque	Embalagens
Posicionamento junto aos concorrentes	Atendimento ao cliente	Relacionamento com a comunidade

INOVAÇÃO

NECESSIDADE DE SOBREVIVÊNCIA

Necessidade para sobreviver!

Todos que trabalham na
empresa podem e devem
contribuir para o processo de
Criação e Inovação

INOVAR ATRAVÉS DA RENOVAÇÃO



Renovação



***A águia é a ave que possui a maior longevidade da espécie.
Chega a viver 70 anos.***

Mas para chegar a essa idade, aos 40 anos ela tem que tomar uma séria e difícil decisão.





Aos 40 anos ela está com:

- *As unhas compridas e flexíveis, não consegue mais agarrar as suas presas das quais se alimenta.*



O bico alongado e pontiagudo se curva

Apontando contra o peito estão as asas, en-
pesadas em função da grossura das penas
já é tão difícil!





Então, a águia só tem duas alternativas:

- *Morrer*
- *Ou enfrentar um dolorido processo de renovação que irá durar 150 dias.*



Esse processo consiste em voar para o alto de uma montanha e se recolher em um ninho próximo a um paredão onde ela não necessita voar.

Então, após encontrar esse lugar, a águia começa a bater com o bico em uma parede até conseguir arrancá-lo.

Após arrancá-lo, espera nascer um novo bico, com o qual vai depois arrancar suas unhas.

Quando as novas unhas começam a nascer, ela passa a arrancar as velhas penas.

E só após cinco meses sai para o famoso vôo de renovação e para viver então mais 30 anos.



Em nossa vida, muitas vezes, temos de nos resguardar por algum tempo e começar um processo de renovação.

Para que continuemos a voar um vôo de vitória, devemos nos desprender de lembranças, costumes e outras tradições que nos causaram dor.

Somente livres do peso do passado, poderemos aproveitar o resultado valioso que uma renovação sempre traz.

O Desenvolvimento e a Aprendizagem
ocorrem muito mais
através da análise dos erros do que
pelo louvor dos acertos.
É preciso ter ousadia para arriscar e
coragem para se permitir errar!

Na era da globalização nem sempre
o maior vence o menor.

O mais ágil sairá na frente...

Faça como os japoneses....

Ponha um tubarão na sua vida!

Beth Penteado Representação e Consultoria Gerencial Ltda.

bethpenteado@terra.com.br

R. Bernardo Mascarenhas, 503 Cidade Jardim

CEP 30380-010 - Belo Horizonte – MG

(31) 3344-4740 (31) 9982-1494