

MARKETING

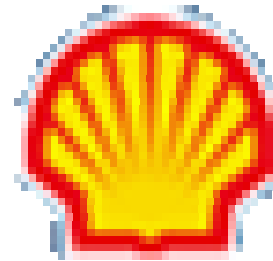
UM CONCEITO A SER
DESMISTIFICADO

Por:

Beth Penteado

MARKETING NOS NEGÓCIOS DE MODA

Porque não?



**The
Gillette
Company**

Visite o site
www.skol.com.br



Carrefour



THE DOCUMENT COMPANY

XEROX

BRASIL

havaianas
as legítimas

Sadia

← EMBRAER

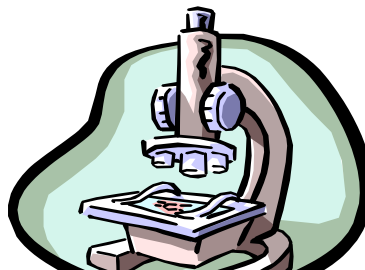
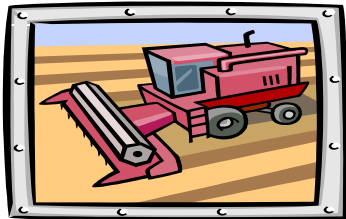
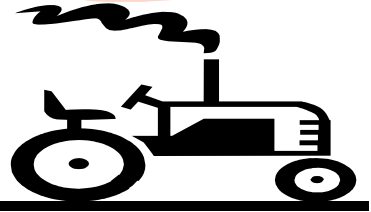
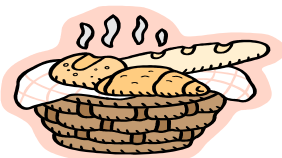
**O QUE VOCÊS SENTEM
QUANDO VÊEM ESSAS
MARCAS?**

FAMILIARIDADE

CONFIANÇA

LEMBRANÇA

IDENTIDADE



O MEU
NEGÓCIO





PARADIGMA



P

A

R

A

D

I

G

M

A

MARKETING SÓ PARA “OS
GRANDES” PORQUE?

**O OBJETIVO DO
MARKETING É:
ENCONTRAR FORMAS
LUCRATIVAS DE AGRADAR
E FIDELIZAR OS CLIENTES.**



OS GRANDES FAZEM
DE TUDO PARA VER
OS CLIENTES ASSIM



VALE!



**UM
SORRISO**

O SUCESSO DO NEGÓCIO **NÃO**
DEPENDE SÓ DO:

Tamanho

Local

Preços

Condições

Criatividade

Mercado

Ramo de Atividade

Publicidade

*Só a propaganda é capaz
de conquistar, agradar,
fidelizar e transformar
esse cliente num
multiplicador de
oportunidades e
ganhos???*

Marketing visa satisfazer
as necessidades dos clientes.

Onde?

Quando?

Como?

Porque?

o

MKT

se faz presente no nosso dia a dia?

PRoDUtOS

SERvi< OS ESSENCIAIS

LAZER

EducaÇÃO

SaÚDE **IMpOSTOS**

embalagens

ReligiÃO

PORQUE?

O marketing visa atender as
necessidades, desejos e demandas
do ser humano!

Através do marketing podemos perceber os desejos das pessoas, que são necessidades humanas moldadas pela cultura e pelas características individuais

Através do MKT podemos
perceber as necessidades
humanas do homem: físicas,
sociais e individuais



O MKT possibilita perceber as demandas das pessoas.

Desejos que podem ser comprados...

DESEJOS
ILIMITADOS

X

RECURSOS
LIMITADOS

MARKETING É
ESSENCIAL PARA
TODOS

UM NEGÓCIO SE TORNA LÍDER NO SEU
MERCADO QUANDO COMPREENDE AS
NECESSIDADES DO SEU CONSUMIDOR E
ENCONTRA SOLUÇÕES QUE
SATISFAÇAM ESSAS NECESSIDADES.
NÃO HÁ PROPAGANDA OU VENDA QUE
POSSA COMPENSAR A AUSÊNCIA
DESSES FATORES.

(Philip Kotler)

>> beth penteado

[início](#) [livro](#) [consultoria](#) [representações](#) [artigos](#) [palestras](#) [contato](#)



>> Beth Penteado

Início

Beth Penteado tem compromisso com a valorização do empreendedor que existe em cada um. Adquiriu vasto conhecimento em marketing na gestão empresarial e continuou a buscar por novos conhecimentos (embora já tivesse graduação e pós graduação).

Hoje, ela leciona em disciplinas relacionadas a marketing empresarial na FUMEC-BH, realiza palestras em diversas cidades do Brasil, escreve artigos para jornais e revistas e escreveu recentemente o livro ***Afeto com Marketing***. Sua intenção é dividir seu conhecimento com todos aqueles que tem um projeto a realizar, demonstrando como diagnosticar, analisar dados e conhecimentos adquiridos, superar limites, definindo o que e como fazer, estabelecendo foco e principalmente, diferenciais.



? mais info  comprar



como o sentimento aliado
à técnica pode gerar bons negócios



 MAPA DO SITE

E3